

# 福建同发糖业有限公司

## 2020 年度社会责任报告

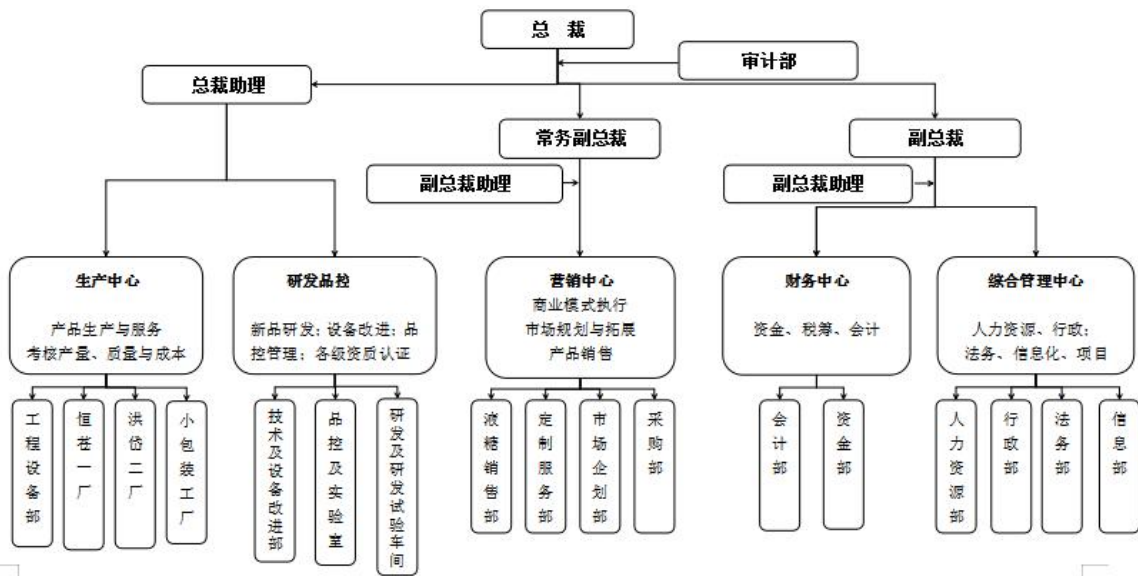
福建同发糖业有限公司（以下简称“公司”）根据《中华人民共和国公司法（以下简称“《公司法》”）等相关法律法规及规范性文件的要求，并结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成的。本报告以公司2020年度工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任方面的重要信息，以促进公司全面健康发展。现将2020年社会责任履行情况报告如下。

### 一、经济责任

2020 年是同发糖业产值稳步提升的关键节点。公司着力在攻克工艺、设备技术、战略合作等要点，为实现产能提升的挑战做系列工作，始终追求全面、均衡、高质量、可持续的业绩，不仅要做到发展能力强，盈利水平高，运营风险低，还要在公司治理、诚信合规、服务国家发展大局等方面有所提升，力争在新时代实现更大的企业使命价值。

#### （一）完善公司治理，提升管理水平

经过积极探索实践，同发糖业在同发集团近 30 年的管理体系引导下，逐步形成了具有糖业特色的治理模式。2020 年，公司推行扁平化、年轻化、责任化管理，取得了一定程度的新进展，为下一年度公司深化改革创新、探索完善管理体系提供了有力支撑。



## （二）夯实内控，全面开展风险防范

内控体系上，秉承同发集团一贯的风险防范体系，2020年结合集团综合管理中心、财务中心以及审计部的团队力量，开展年度风险评估，侧重就企业上市内控管理要求，应对宏观经济、汇率、安全健康环境等重大风险的跟踪和管控，风险事件警示等内容做了增补和管理规范。完成了对公司从成立到现在的历史梳理，邀请了外部法律团队健全法律风险管理体系，并按规范的建议开展相关工作。针对业务部分流程和配套协议合同做了全面摸底工作，围绕投资、招采、资金等关键业务流程达利组织开展制度优化，制定或修订了《业务全流程解析》、《合同审批流程》、《采购管理制度》等。

## （三）坚守诚信合规，加强反腐倡廉

公司在发展历程中，始终坚持以诚为本，恪守“创新创业、至诚至精”的企业文化理念，自觉遵守法律法规，贯彻诚信理念，通过制度建设、平台建设、能力建设、品牌建设，不断推进企业信用体系建设。根据国家政策要求、行业形势、业务发展情况，完善新的合同管理及评审制度，健全

完善管理制度，全面规范合同流程。充分发挥各中心在合同管理上的优势，形成交叉合同评审流程，互相关联、督促，狠抓落实公司各项合同管理制度。加强履约能力建设，增强法律和风险意识。树立诚信品牌形象，大力打造优质产品、标杆工程，打造信誉企业的品牌形象。2020 年公司荣获“漳州市守合同重信用企业”荣誉称号。

### 守合同重信用公示单位申报表

(2018—2019 年度)

企业名称(章): 福建同发糖业有限公司

住所(经营场所): 福建省漳州台商投资区角美镇恒苍工业园



以诚信文化为核心基础和关键纽带，公司将这些文化价值观贯穿在企业治理的各个部分，如合规制度建设、廉政机构设置、业务决策、人才选拔、绩效管理等，形成企业廉洁生态圈的良性循环。通过参加会议、经营管理委员会轮岗制参与选人用人过程、与员工谈心谈话等多种形式，及时了解情况，强化公司诚信反腐的监督检查工作。在与雀巢、银鹭、海天、伊利等国内优秀企业构建合作关系接洽中深化融入廉洁管理理念。

## 二、员工责任

公司坚持“以人为本”的人资资源方针，秉持“给想做事的人以机会，给能干事的人以平台，给干成事的人以回报，给不干事的人以危机”的用人观，从各项权益保障、工作幸福感提升等开展了以下工作。

### (一) 保障员工权益

1、公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，依法保护职工的合法权益。与员工签订《劳动合同》，双方根据劳动合同承担义务和享受权利。

2、员工社会保险覆盖率达 100%，且全员购买雇主险等补充商业保险。

3、公司制定了完善的薪酬管理制度，员工的奖金直接与公司经营状况、员工所在部门的业绩以及其个人的绩效贡献密切相关，最大化保障员工的权益和福利。

4、积极探索引才引智机制培育人才。加大与国内外高校、科研机构院所、产业技术中心、企业的合作力度，创新合作方式，开展广泛的技术合作，促进产学研战略联盟，实现科技创新资源、要素的集聚。

5、加强专业技术人员继续教育，加大适用新型人才的培训力度，实施企业现有人才能力提升工程，有效提高各类员工素质。实行合理的人员岗位轮换和淘汰机制，经理以上人员实行择优、竞聘上岗制度的管理办法等。逐步形成能上能下、能进能出的人才流动和竞争机制，有效推进员工与公司齐发展，共享企业经营成果，提升员工工作积极性。2020 年除日常的上岗培训、操作规程培训、5S 培训、安全教育培训外，重点组织了企业管理人员前往北京清华大学继续教育学院参加为期 5 天的高层次人才培训。



清华大学-漳州台商投资区企业高管及高层次人才培训班

2020年12月23日

6、公司注重员工的劳动安全保护，认真贯彻《安全生产法》、《危险化学品管理条例》的有关要求，防范各种事故的发生，确保员工生命安全。

根据法律、法规及规范制度的要求，并结合公司实际制定安全生产事故应急预案。用于规范、指导公司突发事件的应急救援行动，在事故发生的情况下，能及时、准确、有序开展应急救援，采取有效措施，防止灾情和事态进一步蔓延以及二次事故，有效地开展自救和互救，尽可能把事故造成的人员伤亡和经济损失减少到最低程度。

公司坚持把安全发展权益放在维护员工合法权益的首位，通过先进的安全理念引导、规范员工的安全行为，保障员工在生产过程中人身安全和生命健康。一是普及安全知识，实施全员安全培训，随时抽考，提升风险预控能力；二是严查不安全行为，对违章人员帮教结合，使不安全行为帮教更具实效性；三是优化工作环境，加大安全资金的投入，改善现场工作环境和安全条件，提高了员工工作环境安全系数。





## （二）关怀关爱员工，提升员工幸福感：

随着时代的发展，现代职场人员对于企业的需求，不再停留于物资层面的给予，而是同时看重精神层面的满足。因此，企业想要留住和吸引人才，务必懂得如何激励和关爱员工，满足员工在精神层面的需求，可以有效减少人员的流失，提高员工的生产力和稳定性。公司通过组织丰富多样的员工活动创造一个更亲切轻松的交流氛围，让有关部门和领导可以深入地了解员工，在生活和工作上给予一些引导。有计划地给员工组织培训，员工一入职起就充分的交流探讨职业生涯规划，让员工和企业共同发展；组织了员工食堂，并健全了管理制度，实现员工在公司用餐的卫生、健康、营养、美味的要求。组织员工亲子活动，关爱员工家庭。设立公司开放交流新乡，重视员工的意见、建议，赋予员工管理和空子自己工作自有的权利，提高员工精神待遇满意度，激发员工斗志。



### （三）持续改善员工职业健康

公司认真学习国家有关职业健康法律法规，坚持“预防为主，防治结合”，秉持以人为本的里面，认真落实企业职业病防治主体责任，扎实开展职业健康监督管理工作，持续推动全员健康活动，全员身心健康得到持续改善。公司把制度建设作为职业健康管理的一项重要工作，将职业病防治法律、法规和上级主管部门的工作要求及时融入，转化为本单位制度，作业规程和操作手册。认真落实职业病防治的主体责任；推动全员健康活动；针对现代生活方式及工作方式引起的各种易患易发病症，开展相关预防、自救等健康知识宣传或讲座；探索建立员工健康档案、开展体检结果统计，跟踪分析指标变化趋势，及时提醒员工治疗和调整生活方式。加强劳动过程中的防护与管理，各级部门认真开展作业长做职业健康有害因素监测和评估，配备满足要求的劳动防护用品，加强劳动过程中的防护与管理，确保员工安全健康。公司推动各级部门认真做好职业卫生“三同时”工作，积极淘汰落后工艺和设备，推广应用新技术，提高机械化和自动化水平，强化职业病危害源头控制，降低和消除职业危害及风险。2020年公司未发生职业病例。并通过了国家职业健康认证。





### 三、客户责任

引领糖业创新，助力行业转型升级，是同发糖业作为商业机构存在的使命。公司致力于深挖客户需求，将科研成果转化成市场产品，拉近供需两侧的距离。我们关注社会和行业的变迁，以提供和创造更好的产品和服务为矢志追求，不断超越客户期望，创造客户价值。

#### （一）提升优质产品服务，拉近供需两侧距离

2020 年公司确定了不断提升全蔗糖糖浆产品质量成本的产品目标为主，同步大力发展调味糖浆、混合型糖浆、新型饮料等创新产品的研发。立足公司产品优势，广泛收集、调研行业和市场对产品的需求，保持持续创新研发，确保产品体系与市场需求的同步发展，拉近供需两侧的距离。公司自成立之初，对接的大多为用糖企业，尤其在 2020 年在 TO B 客户上的产量得到了一个明显的提升，通过与多客户类型的对接和配合，更明确了客户对公司产品的整体服务要求。同时，也启发了公司对产品延伸发展更多可能性的思考，引导着公司产品更具象地向 C 端最终用户去做突破，实现公司工业产值往品牌价值的升级。





## （二）积极运用新设备，新技术、新工艺，不断提质增效

全蔗糖糖浆是属于大宗产品类型，其产值的重大突破口在于其生产工艺、技术、设备等关联密切的因素。2020年公司组织第一条生产线的第二次改造升级；并确立了采用新技术，重新配置新设备在2021年4月前完成新增两条生产线的目标。不仅从产量上，从质量上、服务上提升档次。每条生产线从最早年产量5万吨，提升到产线每条可生产15万吨的规模。2020年度共新增了5项使用新型专利，并新申请了6项专利。

### 福建同发糖业有限公司专利列表

| 序号 | 专利名称               | 专利类别 | 申请日期       | 授权日期       | 专利号              |
|----|--------------------|------|------------|------------|------------------|
| 1  | 一种具有自清洁功能的糖浆过滤罐    | 实用新型 | 2017.05.08 | 2018.02.23 | ZL201720500972.6 |
| 2  | 一种适用于糖浆生产的加热机构     | 实用新型 | 2017.05.08 | 2018.02.16 | ZL201720500973.0 |
| 3  | 一种新型蒸汽加热装置         | 实用新型 | 2017.05.08 | 2018.03.09 | ZL201720503271.8 |
| 4  | 一种新型传热装置           | 实用新型 | 2017.05.08 | 2018.02.16 | ZL201720503409.4 |
| 5  | 一种蒸汽回收装置           | 实用新型 | 2017.05.08 | 2018.02.16 | ZL201720503442.7 |
| 6  | 一种节能型蒸汽排出装置        | 实用新型 | 2017.06.09 | 2018.03.09 | ZL201720671169.9 |
| 7  | 一种新型的水过滤器          | 实用新型 | 2017.06.09 | 2018.03.09 | ZL201720671937.0 |
| 8  | 一种密闭式糖液溶解池顶盖装置     | 实用新型 | 2017.06.19 | 2018.03.09 | ZL201720712937.0 |
| 9  | 一种带观察功能的糖液输送管道     | 实用新型 | 2017.06.19 | 2018.03.09 | ZL201720713595.4 |
| 10 | 一种新型的糖液溶解装置        | 实用新型 | 2017.06.19 | 2018.03.09 | ZL201720713695.7 |
| 11 | 一种液体糖流水线           | 发明专利 | 2019.05.17 |            | ZL201910415149.9 |
| 12 | 一种糖业生产用浓度检测器       | 实用新型 | 2019.12.16 | 2020.12.1  | ZL201922254919.4 |
| 13 | 一种糖生产用高精度的混合桶      | 实用新型 | 2019.12.16 | 2020.12.1  | ZL201922254927.9 |
| 14 | 一种便于观察糖液状态的储存罐     | 实用新型 | 2020.02.13 | 2020.12.1  | ZL202020166733.3 |
| 15 | 一种糖浆制造用冷却机         | 实用新型 | 2020.02.13 | 2020.12.1  | ZL202020166738.6 |
| 16 | 一种制糖加工用高效过滤槽       | 实用新型 | 2020.02.13 | 2020.12.1  | ZL202020166953.6 |
| 17 | 一种出料便捷的匀热融糖桶       | 实用新型 | 2020.02.13 |            | ZL202020166954.0 |
| 18 | 一种可蒸汽液化导流的糖浆储罐     | 实用新型 | 2020.8.4   |            | 202021592689.9   |
| 19 | 一种具有排气控压效果的糖浆存储罐   | 实用新型 | 2020.8.4   |            | 202021592717.7   |
| 20 | 一种适用于糖浆生产的残糖回收装置   | 实用新型 | 2020.8.4   |            | 202021592709.2   |
| 21 | 一种促进糖浆过滤生产的搅动装置    | 实用新型 | 2020.8.4   |            | 202021599003.9   |
| 22 | 一种糖浆生产的点滴注射式PH调节装置 | 实用新型 | 2020.8.4   |            | 202021598518.7   |

## （三）推行标准质量管理体系

公司各中心积极推动开展质量标准排查、完善和评审工作，参与制定产品的国家和行业标准修订工作，并于 2020 年底启动了全蔗糖糖浆企业产品标准的制定筹备工作。持续加强标准提升建设，将企业质量标准牢牢把控在更为严格的定位上。

ICS 67.180  
分类号: X31  
备案号: 30257-2011

**QB**

## 中华人民共和国轻工行业标准

QB/T 4093—2010

---

### 液 体 糖

#### （四）提升客户满意度，不断超越客户期望

公司高度重视倾听客户的意见和建议，致力于提升和改进每一个经营环节，通过建立完善相关政策与制度、深入开展客户满意度调查，绝版产品知识普及与客户培训，完善投诉争议处理机制，持续提升客户满意度，创造更大社会价值。营销中心与研发品控中心、生产中心合理编写了《客户分级管理标准》、《客户维护管理标准》、《客户投诉管理办法》。其中《客户分级管理标准》中分析了不同客户对全蔗糖糖浆产品的不同需求，以及公司产品的适应性应用范围，与客户携手共同完善液体糖产品在市场

上应用的案例解析，同时也参与到客户的产品研发工作中，提出产品应用的建议和想法，共同促进。

#### （五）注重创新发展，贡献更多社会价值

自公司创立以来，公司年度管理主题基本都包含了“创新”这一主题词。2020年公司进一步强化创新发展战略的引领作用，确立了稳步发展全蔗糖糖浆的供应业务外，结合与企业合作的多重灵活方式，重点布局了各种产品应用的研发计划。批准了研发品控中心的独立组织结构，委托研发和试验部门重点开展产品创新工作；成立了市场企划部、小包装工厂等重点配合产品创新以及模式创新的前期市场调研和试产。截止2020年底，公司已研发出风味糖浆3款，设计了新型包装共2项，就几个重点客户提出了3种灵活的商业模式。



#### 四、环境责任

公司严格遵守国家环境保护和节能减排相关的法律法规，不断加强和完善环境保护体系，公司生产过程中产生的废水、废气、噪声、废弃物，在经过治理后，均能按照相应的国家标准进行排放。

（一）污水控制。公司生产车间产生的污水属于可生物降解的生物性污水，排入本公司工厂附属的污水处理设施进行处理。处理后出水经第三方检测后合格，符合行业排污标准，对附近水域水质不会造成影响。

（二）废气控制。公司积极响应地方政府关于节能减排的号召，采用泉州超然锅炉厂生产的高能效锅炉，各项排放指标均符合国家标准。

（三）废弃物处理。公司设置有专门的垃圾投放桶、回收筒及对各种垃圾分类收集，对使用过的废油和废包材由专业公司进行处理，使用专门运输车辆及时清运定点处理。

（四）节能减排。公司积极开展生产过程水、电、汽的节能减排活动和员工节能意识提升活动，公司单位产品综合能耗每年下降均呈下降趋势，员工的节能意识普遍提高。

（五）循环经济。公司在生产经营活动中，通过项目的实施，实现热能的重复循环使用，提高热能使用效率，实现了企业、社会和环境之间的和谐与发展。

（六）办公资源的节约。2021 年将继续推行公司管理的信息化及数字化，实现审批流的电子化，通过电子审批流实现与应用，有效的节约了纸张费用。公司开展了无纸化办公系统-传真系统的培训，并尽量在公司的各项培训中不采用纸质版教材，有效的节约了办公成本。

（七）为进一步建立环境管理体系，完善环境管理体系文件要求，公司在 2020 年制定了公司职业健康、安全与环保方针。通过持续改进、不断提高能效、减少污染排放，实现公司的可持续发展，遵纪守法，成为社会满意的优秀企业。公司本部区域通过环境管理体系认证（ISO14001），并于 2020 年 11 月获得了认证证书；



（八）公司定期开展安全环保培训及总结会议，分析存在问题，对重点问题列表跟踪。

## 五、伙伴责任

公司秉承互利共赢的合作理念，积极加强与政府、企业、科研单位等战略伙伴的沟通、交流与合作，搭建能充分发挥各方资源和优势的合作平台。与行业协会、政府、企业、科研单位等开展合作，实现共同发展；促进公平竞争，积极参加协会活动，分享市场经验和想法，实现良性竞争中的合作共赢；与合作活动一起发挥更大的社会影响力，打造互利共赢的伙伴生态圈。

### （一）开展战略合作，完善互惠、共赢

公司凭借“绿色节能环保新型液体糖生产线”项目积极参加政府组织的创新创业大赛，获得漳州市级比赛三等奖，省级比赛二等级，进入全国总决赛。通过比赛公司高层领导迅速与国内外大型用糖企业客户、投资资金公司等对接上，为本项目的全面发展营造了一个更加广阔的信息交流机会，使公司可以不断加强与优秀企业、学术机构之间的战略合作，融汇商业知会，共筑良好商业生态。



2020年，公司接待行业协会参观团3次；企业机构18次；基金投资公司3次；签署战略合作协议2项。



## （二）开展公平竞争，维护行业良性发展

公司作为中国糖行业的新人，现在走的是与中国传统糖行业不一样的路子，在这个过程中，有质疑，有排斥。但是我们不气馁，我们仍然积极参与行业协会的各项活动，本着多听多学习的态度，学习传统糖企业的经验，同时也坚持不懈地传输液体糖的产品优势，和市场发展的趋势，以及

国际市场的情况，共享资讯，也期待着传统糖企能和我们携手实现中国糖业的转型升级。

### （三）尊重和保护知识产权

公司自成立以来就一直致力于产品及技术的创新，深感知识产权的宝贵，对于知识产权的保护不遗余力。三年来，公司共申请了 21 项专利保护，其中 1 项发明专利，20 项实用新型专利。公司将继续通过不断创新，创造更多自主的知识产权，推动行业技术的进步与发展。

### （四）倡导合规经营，促进价值认同。

公司与相关方建立了良好的沟通机制，并且不定期进行走访，充分了解政府及周边社区的关切，不断完善公司管理制度。公司坚持依法经营，规范运作，制定了统一、公开的采购标准，使采购成本及流程透明化，极大地避免了暗箱操作与职务腐败，大幅降低采购成本，公司对政府、社区、供应商和客户诚实守信，构筑了良好的合作关系。

## 六、公共责任

### （一）共同战“疫”

为认真贯彻落实省、市、区等相关部门关于做好新型冠状病毒肺炎防控工作的部署要求，切实加强公司“新冠肺炎”疫情防控工作，确保相关防控措施落实到位，防止人与人之间交叉感染，保障人员生命安全，尽最大努力、最大限度地减少疫情带来的危害，结合公司实际，2020 年 2 月 1 日制订疫情防控工作应急预案，积极开展各项疫情防控工作，包括建立严格的疫情防控信息报送与沟通机制；对所有职工进行健康监测；跟踪员工日常防疫工作执行；公布预防与预警行动方案等各类措施。公司 2020 年度未发生任何疫情防控事故。





## (二) 加强安全生产培训，强化安全生产监管

公司牢固树立“不以追求效益为由牺牲人身安全”的理念，积极加强安全生产人才队伍与制度建设，开展多种形式的教育培训，强化安全监督管理检查等，进一步夯实安全管理基础，提升风险管控能力，助推业务可持续发展，保障员工和消费者生命健康安全。

公司梳理的现有人员队伍的安全员培训、特种设备操作培训等情况，组织了一批岗位前往专门机构培训，取得培训证书。

2020年底生产中心组织了两个厂区的厂长交互开展安全生产大检查，互相督促，共同交流，及时堵塞漏洞，有效管控风险。2020年度公司各单位通过综合检查、飞行检查、客户验厂等方式排查并治理了隐患约400项。





## 七、履行社会责任综述

过去一年里，公司经济责任，员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任以及公共责任等方面均取得一定成绩，切实维护了各相关方的权益，实现企业的自身价值和社会价值有机统一。

2021 年公司将延续优良作风，坚持履行社会责任的理念和义务，不断探索有效履行社会责任的着力点，更好地履行社会责任，从而促进公司与全社会的协调、和谐发展。

福建同发糖业有限公司  
2021年5月20日

